

A photograph of three surgeons in an operating room. They are wearing blue scrubs, surgical masks, and hairnets. The surgeon on the left is looking directly at the camera, while the others are looking down. Large surgical lights are visible in the background.

RSE

RAPPORT

2021

Ensemble, prenons soin de demain



Sommaire

#1 Édito

#2 Modèle d'affaires

#3 Le groupe MACSF

#4 Notre stratégie RSE

#5 Axe économique

#6 Axe environnemental

#7 Axe social

#8 Perspectives

Ensemble, *prenons soin* de demain

#1 Édito

« Aux côtés de ses sociétaires, le groupe MACSF œuvre durablement à l'amélioration de la santé en leur donnant les moyens d'exercer sereinement et en soutenant l'innovation médicale. » Cette raison d'être dont le groupe MACSF s'est doté au cours de l'année 2021 est porteuse de sens. Elle affirme nos valeurs au premier rang desquelles l'engagement et la responsabilité.

Notre premier engagement, c'est bien évidemment d'accompagner les professionnels de santé dans leur exercice mais également dans tous leurs projets de vie. Depuis 1897, nous sommes à leurs côtés, leur offrant des produits et services assurantiels adaptés à leurs besoins au meilleur prix.

Notre modèle mutualiste associe pleinement les soignants à la gouvernance de notre groupe. Par essence, il instaure des échanges permanents avec nos sociétaires, qui nous donnent une connaissance approfondie du monde de la santé et de ses problématiques et nous permettent d'accompagner ses évolutions.

Cette relation pérenne, empreinte de confiance, confirme la place de la MACSF dans l'écosystème de la santé en France. Acteur légitime de cet environnement, nous endossons naturellement nos responsabilités. La principale est l'amélioration de la santé de nos concitoyens, que ce soit au travers de notre activité d'assureur des professionnels de santé, des innovations auxquelles nous contribuons via nos investissements dans les start-up de la e-santé ou encore de nos actions de prévention sociétales ou environnementales.

Le dérèglement climatique, dont les conséquences vont bien au-delà de la santé, n'est plus à prouver. Le dernier rapport du GIEC souligne l'urgence d'agir. Pleinement conscients de ces enjeux, nous avons adopté, depuis plusieurs années déjà, une politique d'investissement volontariste en faveur de la décarbonation de nos portefeuilles. Avec un encours de plus de 33 milliards d'euros, cette stratégie financière constitue en effet le levier d'action principal en faveur de l'environnement, permettant au groupe d'agir de manière positive sur le climat, d'œuvrer pour une transition vers un modèle économique bas carbone tout en offrant à nos sociétaires le meilleur en termes de performances.

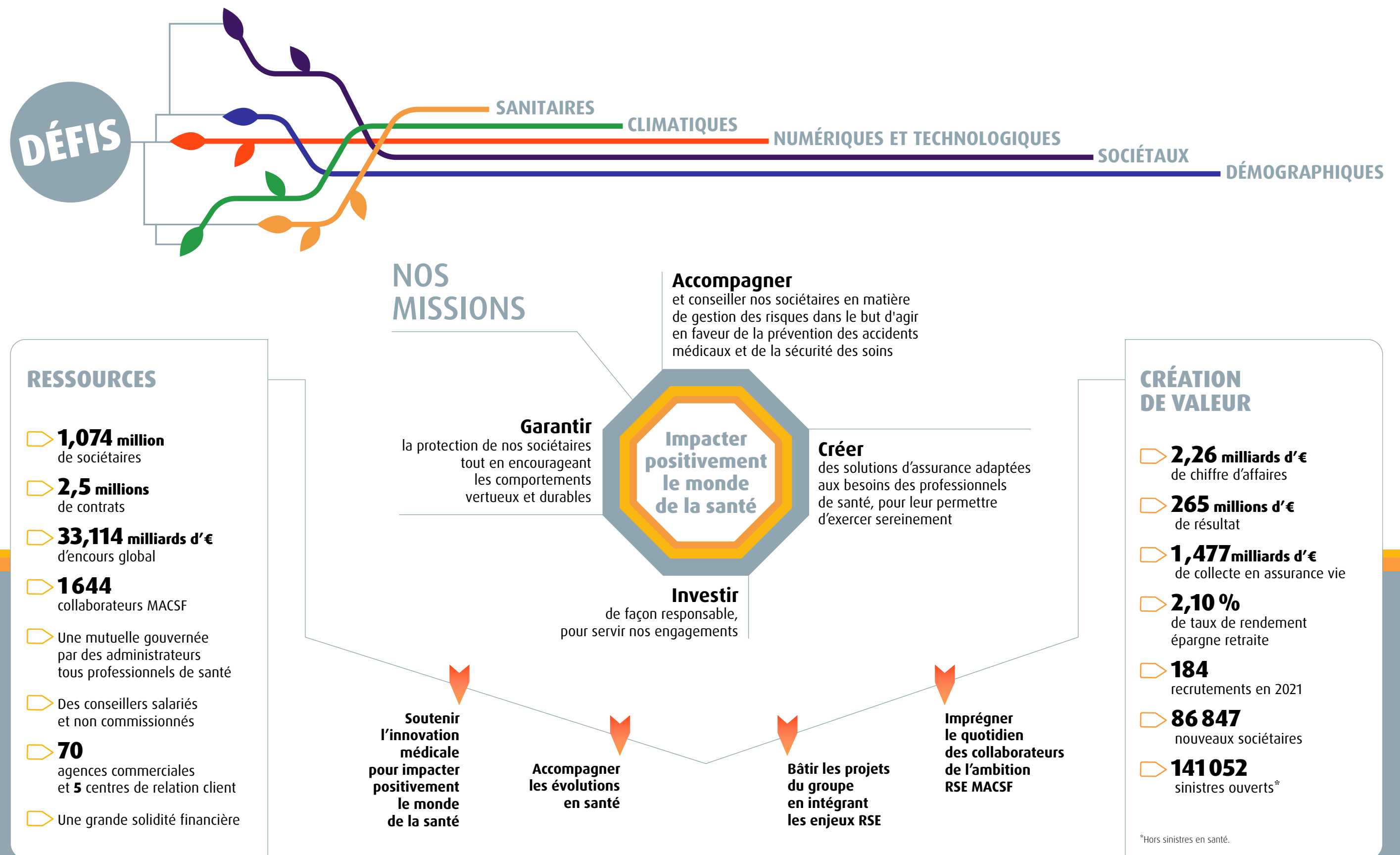
Les collaborateurs du groupe sont les acteurs de ces engagements : ils portent ces responsabilités. La politique RSE du groupe permet de structurer les actions qu'ils entreprennent, qu'il s'agisse de celles relevant de leurs missions premières ou bien de projets plus spécifiques.

Engagés et responsables, le groupe MACSF et l'ensemble de ses collaborateurs ont toujours su accompagner les professionnels de santé et relever les défis de leur temps, pour se préparer au mieux à ceux de demain.



STÉPHANE DESSIRIER,
DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE MACSF

#2 Modèle d'affaires



#3 Le groupe MACSF, au-delà de l'assurance

Depuis plus de cent ans, le groupe MACSF accompagne les professionnels de santé dans leur exercice et dans tous leurs projets de vie, leur offrant, au travers de produits et services d'assurance, les conditions de la sérénité.



Acteur mutualiste du monde de la santé

Acteur mutualiste, il assure ainsi aujourd'hui plus d'un million de sociétaires. Présidé et gouverné, depuis sa création, par des administrateurs tous issus des professions médicales et paramédicales, sa gouvernance lui permet d'engager ses clients : chaque année, les sociétaires sont appelés à voter sur les résolutions proposées par le conseil d'administration. La MACSF reste ainsi au plus près des besoins réels des professionnels de santé et ceux-ci sont directement impliqués dans ses décisions stratégiques. Fort de cette organisation, qui fait aussi sa différence, sans actionnaires, ni capital à rémunérer, le groupe appartient à ses clients-sociétaires.

Une raison d'être distinctive, symbole de son ancrage dans la société

En 2021, au beau milieu de la crise sanitaire qui secoue le globe et plus particulièrement le monde de la santé, il engage une évolution. Affirmant, au travers de sa raison d'être, sa place et son rôle dans l'écosystème de la santé, il embarque l'ensemble de ses parties prenantes, au premier rang desquelles ses sociétaires et ses collaborateurs, dans un grand dessein : l'amélioration de la santé.

▮▮ Aux côtés de ses sociétaires, le groupe MACSF œuvre durablement à l'amélioration de la santé en leur donnant les moyens d'exercer sereinement et en soutenant l'innovation médicale. ▮▮

Cette vision, issue de travaux menés au sein des instances dirigeantes du groupe, offre un cadre à sa toute nouvelle politique RSE, ancrant davantage, s'il en était besoin, la MACSF dans la société. Dorénavant, toutes les décisions, tous les projets du groupe seront considérés à l'aune de cet objectif.

Le manifeste MACSF :



MACSF, une marque porteuse d'innovation pour le futur

La nouvelle raison d'être du groupe MACSF, associée à sa politique RSE, se traduit bien évidemment dans la posture qu'il adopte, celui d'une marque moderne, responsable, porteuse d'innovation, résolument centrée sur ses clients et tournée vers l'avenir. Une nouvelle signature de marque vient résumer ce positionnement :

▮▮ Ensemble, *prenons soin* de demain ▮▮

L'ensemble de ces éléments trouve un véritable écho auprès de ses cibles, dans un monde en quête de sens. En témoignent les nombreuses candidatures reçues au fil de l'année, permettant au groupe, dans cette période de crise qui rend plus essentiel encore l'accompagnement des professionnels de santé, de renforcer ses effectifs avec près de 200 recrutements sur l'année.



Catherine Vinikoff,
Présidente MACSF
SGAM, MACSF
assurances et MACSF
Libéa, médecin
radiologue à Tours

"La raison d'être dont la MACSF s'est dotée cette année est véritablement porteuse de sens et de valeurs pour nous, professionnels de santé : en associant le groupe à ses sociétaires, elle s'engage à nos côtés pour assurer notre mission, l'amélioration de la santé de nos concitoyens, tout en nous proposant des perspectives d'exercice meilleures au travers de l'innovation."

Mutualiste

Le groupe MACSF en chiffres



1644
COLLABORATEURS

1^{er} assureur des professionnels de santé



1,074 million
DE CLIENTS-SOCIÉTAIRES



2,26 €
MILLIARDS D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES



70
AGENCES
EN FRANCE



5
CENTRES
DE RELATION
CLIENT



2,5 millions
DE CONTRATS

#4 Stratégie RSE

La raison d'être MACSF, le point central de notre démarche RSE

La raison d'être fixe l'ambition du groupe MACSF au-delà de son objet social, de son rôle d'assureur. Elle offre un cap à la stratégie de l'entreprise et donne le cadre des actions qui viennent la nourrir au quotidien.

Raison d'être



Emmanuel Renoux,
directeur RSE
du groupe MACSF

" Notre Responsabilité Sociale d'Entreprise est une source d'engagements fédérateurs. Elle s'articule autour de trois points essentiels : Impacter positivement le monde de la santé, être un acteur responsable et un employeur engagé. Ce ne sont pas que de vains mots. Ainsi des actions sont réalisées par l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs de la mutuelle et concernent tous les secteurs de l'entreprise. "

Des actions concrètes sont mises en œuvre à différents niveaux :

1. Investir dans des start-up innovantes de la santé pour améliorer l'exercice professionnel, l'organisation du parcours de soin, la gestion de temps médical ou l'intervention de l'intelligence artificielle dans les soins.
2. Exclure tout investissement dans des entreprises liées au secteur du pétrole, du charbon et du tabac.
3. Agir pour la prévention auprès des soignants sur les risques médicaux notamment en informant et publiant des analyses sur les sinistres que nous avons eu à traiter.
4. Faciliter l'accès à l'assurance auprès des étudiants en médecine et les jeunes professionnels de santé qui s'installent en leur offrant des garanties adaptées au tarif le plus juste et en prodiguant des conseils sur les conditions d'entrée dans la vie professionnelle.
5. Adapter les offres et services en fonction de l'avancée des pratiques professionnelles, notamment de la transformation numérique de l'activité : couverture de la téléconsultation, risques cyber ou encore e-réputation.
6. Favoriser l'utilisation des énergies renouvelables ou propres pour l'automobile ou l'habitation au travers de tarif préférentiel et de garanties ou services adaptés.
7. Offrir une épargne retraite responsable et durable en donnant accès dès 30 € par mois à une gamme de supports complets et largement labellisés.
8. Accompagner les soignants dans leur exercice professionnel en leur proposant des actions de prévention ou de bien-être au travail.
9. S'engager pour l'égalité femmes-hommes en soutenant la place des femmes dans la société.
10. S'assurer des meilleures conditions de travail pour que les collaboratrices et collaborateurs exercent au mieux au service de nos sociétaires professionnels de santé.



Les collaborateurs acteurs dans leur quotidien

- ✓ Une implication de tous les collaborateurs du groupe MACSF par une sensibilisation à la RSE et l'opportunité pour chacun de s'engager.
- ✓ La Responsabilité Sociétale d'Entreprise imprègne tous les métiers de façon permanente et au quotidien.
- ✓ La démarche RSE s'appuie sur :
 - Des référents RSE au sein de toutes les directions pour être ambassadeur, pour soutenir leurs collègues dans leur démarche.
 - Des repères clés sur l'ensemble des thèmes pour que chacune et chacun puisse mettre en œuvre les actions adéquates : monde de la santé, relations sociétaires, environnement, inclusion, réglementaire, technique, interne, partenaires.

Des actions

#5 Axe économique

Soutenir l'innovation en s'engageant auprès de start-up en santé

Depuis plusieurs années, le groupe MACSF a fait le choix d'entrer au capital de différentes start-up en santé. Ces sociétés innovantes développent de nouveaux produits ou de nouvelles technologies en santé humaine.

Le groupe investit dans des entreprises qui touchent à l'exercice des professionnels de santé : soit dans le cadre de l'organisation du parcours de soins ; soit de la gestion du temps médical ou encore de l'augmentation des soins par l'intervention de l'intelligence artificielle.

En savoir plus sur l'engagement du groupe MACSF dans l'innovation et les start-up.



Dr Philippe Eveilleau,
Président MACSF
épargne retraite,
chirurgien-dentiste

"Le monde de la santé est en pleine mutation. Le groupe MACSF a fait le choix, depuis plusieurs années, d'entrer au capital de start-up en e-santé qui impactent positivement l'exercice des professionnels de santé. C'est notre rôle mutualiste d'accompagner le développement des innovations au service de la santé en général."

Focus sur les start-up soutenues par la MACSF

Ordoclic

Créée par un sociétaire MACSF, Ordoclic était initialement conçue pour donner aux médecins la possibilité de prescrire numériquement leurs ordonnances, puis de les délivrer à leurs patients sur smartphone. La start-up a adapté sa solution lors du démarrage de la crise sanitaire, pour mettre en place une application pour aider à la vaccination contre la Covid-19 en pharmacie : Covid-Pharma.

« L'objectif d'Ordoclic est de digitaliser la prescription médicale en France. Le prescripteur n'aura plus à faire face par exemple, aux demandes intempestives de duplicata pour pertes d'ordonnances. Le patient aura accès partout, tout le temps à ses ordonnances. Il pourra noter facilement ses effets secondaires. Le pharmacien pourra être notifié en amont par le patient d'une nouvelle ordonnance et ainsi optimiser son temps » explique Guillaume Gobert, médecin généraliste et fondateur d'Ordoclic.

Lifen

Start-up spécialisée dans la digitalisation de données médicales, participant ainsi au déploiement du numérique en santé. Lifen permet une amélioration de la qualité des soins en facilitant l'accès aux innovations numériques.



Synapse Medicine

Plateforme d'information permettant, grâce à l'intelligence artificielle, d'aider à la prescription dans le cadre de la télémédecine en facilitant l'accès aux informations fiables et actualisées sur les médicaments, d'analyser des ordonnances en temps réel et de prévenir les accidents liés à l'usage des médicaments en sécurisant les traitements médicamenteux.

« Pour lutter contre les accidents liés aux mauvais usages des médicaments, Synapse Medicine accompagne au quotidien les professionnels de santé dans leurs prises de décisions en analysant de façon fiable et synthétique les ordonnances pour une vision globale des risques médicamenteux. Nous collaborons aujourd'hui avec les plus grands CHU français pour sécuriser et optimiser le parcours de soins des patients avec notre plateforme de Medication Intelligence » explique Clément Goehrs, co-fondateur de Synapse Medicine.



Owkin

Cette start-up développe des solutions basées sur l'intelligence artificielle pour les laboratoires pharmaceutiques, avec pour objectif d'augmenter la performance de leurs activités de recherche et développement, notamment le développement de nouveaux traitements contre le cancer.

Innovation

Gleamer

Outil d'intelligence artificielle d'aide au diagnostic à destination des radiologues, Gleamer les assiste en mettant à leur disposition un logiciel d'intelligence artificielle qui fournit un diagnostic semi-automatisé de détection des lésions dans une image et les caractérise dans un compte-rendu.

« Notre vision est de devenir le partenaire de référence des radiologues avec une gamme de logiciels d'intelligence artificielle couvrant toute la radiographie standard. En mettant à leur disposition des diagnostics semi-automatisés, fiables et rapides, nous leur permettons d'améliorer la qualité des soins et leur productivité » souligne Christian Allouche, cofondateur de Gleamer.



Koalou

Cette start-up a été créée en 2019 par Marie-Esther Degbello, une infirmière anesthésiste qui souhaitait améliorer l'expérience des enfants et de leurs parents avant, pendant et après leurs interventions chirurgicales. Koalou souhaite améliorer la santé physique et mentale des enfants non seulement dans le cadre des soins médicaux mais également dans leur vie quotidienne. La mission de Koalou est de créer une génération de personnes résilientes, et ce processus commence dès la petite enfance.

#5 Axe économique

Samdoc

Cofondée en 2019, Samdoc Medical Technologies, société de santé numérique, développe l'observation physique et comportementale pour mieux répondre à un besoin clinique non satisfait en milieu hospitalier : le monitoring continu, automatisé et en temps réel des mouvements du visage et du corps des patients. Grâce à un dispositif technologique, Samdoc va accompagner, dans un premier temps, les équipes de soin de réanimation dans le suivi de la douleur des patients non communicants, afin d'apporter à chaque patient la réponse thérapeutique adaptée.



Technologie

Inato

Cette start-up, créée en 2016, a mis en place une plateforme à destination des groupes pharmaceutiques et des centres hospitaliers pour développer les essais cliniques avec pour objectif principal de réduire le temps de développement des médicaments, et donc leur coût.



Leah Care (Wellium)

Acteur expert de la télémedecine, Wellium a lancé son outil de téléconsultation, Leah, pensé par les médecins pour les médecins. Leah permet au praticien de partager un cabinet virtuel en un lien unique. Les patients peuvent y accéder en un clic et le partage de document est totalement sécurisé.

En 2022, la MACSF confirme son engagement auprès des start-up en santé avec trois nouveaux investissements

Resilience

Start-up spécialisée dans la télésurveillance médicale en cancérologie, Resilience a pour objectif de réinventer la façon dont on soigne le cancer grâce au digital et à la télésurveillance médicale. Aidée de plus de 30 spécialistes de renom issus du milieu médical, la start-up a ainsi créé une application qui propose une encyclopédie d'articles, de vidéos et de podcasts qui permettent aux utilisateurs de mieux comprendre leurs symptômes et d'identifier la meilleure façon de les soulager, tout en maintenant le lien avec le soignant. L'analyse instantanée des données vise à fluidifier les parcours de soins et améliorer le suivi thérapeutique.



Wandercraft

Start-up technologique de la santé qui a développé un exosquelette destiné aux patients en situation de handicap moteur, révolutionnant ainsi leur traitement et leur rééducation à la marche.



Comprendre

Invivox

La start-up Invivox a créé une plateforme qui centralise et diffuse des formations en ligne ou en présentiel pour les professionnels de santé. Elle a également développé un service de création de contenus sous la forme de modules courts et interactifs pour répondre aux besoins des soignants (e-cas clinique, classe virtuelle notamment). Lancée en 2016, Invivox a su adapter ses prestations durant la crise sanitaire. Elle revendique aujourd'hui 250 000 utilisateurs, ce qui la place en position de leader de la formation médicale continue en France.

#5 Axe économique

Une gamme financière proposant des supports d'investissements responsables

61,19 %

C'est le pourcentage d'encours en unités de compte investi sur des supports durables*

* Supports en UC classés Article 8 ou Article 9 selon la réglementation SFDR au 31/12/2021.

Un fonds axé sur la thématique de la transition énergétique et un fonds solidaire ont fait leur entrée dans l'offre d'assurance vie multisupport de la MACSF. Elle comporte désormais 7 supports d'investissements responsables afin de permettre aux sociétaires de diversifier leurs placements et de donner du sens à leur épargne.

La MACSF intègre par ailleurs des engagements plus exigeants chaque année pour son actif général et des critères ESG dans **sa politique d'investissement**.



Le nouveau fonds **Schroder Global Energy Transition** est investi en actions internationales et centré sur la thématique de la transition énergétique. Il a obtenu le label Greenfin décerné par le ministère français de la Transition écologique.



Maud-Kelly Crapeau,
responsable ESG -
gérante de portefeuille,
du groupe MACSF

" Nous avons fait le choix d'un fonds pur et exclusivement axé sur l'ensemble de la chaîne de valeur énergétique : de la production, au stockage, jusqu'à la distribution. Le processus d'investissement avéré du fonds permet d'identifier les entreprises aux indicateurs financiers et économiques solides, avec une forte aptitude à stimuler la transition vers une économie à faibles émissions de carbone. "

Investissement

Le fonds **Insertion Emplois Dynamique géré par Mirova** également accessible au sein de l'assurance vie de la MACSF depuis septembre 2021, est un fonds thématique sur la création de l'emploi. Composé majoritairement d'actions européennes, il sélectionne les entreprises sur des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).



En 2021, la MACSF a innové et ajouté à sa gamme financière le support **Tikehau Financement Entreprises**, une unité de compte de dette privée d'entreprises. Elle permet ainsi à ses sociétaires de diversifier leur épargne en investissant dans le tissu local des PME françaises, leur donnant le moyen de se développer. Investir dans la dette privée d'entreprises était jusqu'alors réservé aux investisseurs institutionnels, c'est donc une innovation inédite que propose la MACSF à ses sociétaires, qui peuvent désormais accéder aux rendements des actifs non cotés. En investissant dans la dette privée, les sociétaires participeront au financement de l'économie réelle de ces entreprises, leur permettant de poursuivre leur croissance et donnant ainsi un vrai sens à leur épargne. Enfin, ce fonds a reçu le label LUXFLAG ESG, label délivré aux fonds répondant à des critères spécifiques concernant le respect d'objectifs environnementaux, sociaux et de gouvernance.

Enfin, la MACSF est signataire de la déclaration de soutien au développement de la finance à impact proposée par Finance For Tomorrow.



Des solutions de placements immobiliers durables proposées aux sociétaires

Offrir aux sociétaires MACSF des véhicules d'investissements immobiliers pertinents pour leur épargne est également une des missions menées par le groupe MACSF. La demande de plus en plus marquée de solutions vertes se confirme par ailleurs. Dans cette optique, le processus de sélection mis en œuvre a retenu un filtre complémentaire en privilégiant des supports en unités de compte bénéficiant de label ISR et/ou de classification SFDR 8 ou 9. Aujourd'hui, les sociétaires via leur contrat d'assurance vie disposent de SCPI labellisées toutes les deux ISR.



Stéphane Dessirier,
directeur général
du groupe MACSF

" Cet enrichissement de notre offre d'unités de compte entre pleinement dans la stratégie d'investissements responsables que conduit la MACSF depuis longtemps. Nous proposons à nos sociétaires des placements de qualité qui répondent à la fois à leur souhait de performance, de diversification, et à leur aspiration à contribuer à une économie plus durable grâce à leur épargne. Dans le même temps, nous appliquons des critères toujours plus exigeants aux placements que réalise la MACSF tous les ans en tant qu'investisseur institutionnel dans le cadre de son actif général. "

Qu'est-ce que la réglementation SFDR ?

Le Règlement « Sustainable Finance Disclosure Regulation » (SFDR) vise à fournir plus de transparence en termes de responsabilité environnementale et sociale au sein des marchés financiers, à travers notamment la fourniture d'informations en matière de durabilité sur les produits financiers.

Au regard de ce nouveau règlement, entré en vigueur le 10 mars 2021, l'ensemble de la gamme d'unités de compte est classifié selon la grille suivante :

Article 6.
le produit n'a pas d'objectif de durabilité

Article 8.
le produit intègre des caractéristiques environnementales et/ou sociales

Article 9.
le produit a un objectif d'investissement durable



#6 Axe environnemental

Le groupe MACSF progresse dans l'intégration des considérations environnementales dans ses investissements en souhaitant s'aligner avec l'Accord de Paris. En 2015, 195 pays ont adopté le tout premier accord universel sur le climat juridiquement contraignant. Cet accord a défini un plan d'actions pour maintenir le réchauffement planétaire en dessous de 2°C d'ici 2100. Dans ce cadre, la température du portefeuille MACSF est de 2,5°C et la température de l'indice de référence à 3,0°C en 2021.

Une politique immobilière bâtie en cohérence avec la stratégie RSE du groupe MACSF

Une politique ESG ambitieuse et en évolution permanente

Le groupe MACSF a poursuivi la politique ESG (Environnemental, Social/Sociétal et Gouvernance) engagée en 2021 et continue de la faire évoluer. Si les trois piliers sont bien évidemment couverts, certains enjeux sont aujourd'hui clés. Le groupe MACSF, en tant qu'investisseur institutionnel, s'appuie sur les normes de marché définies et partagées et participe aux études menées par France Assureurs comme au baromètre annuel de l'Observatoire de l'Immobilier Durable.



Des investissements durables réalisés pour les actifs du groupe

En 2021, deux nouveaux actifs de bureaux parisiens répondant aux toutes dernières normes environnementales ont intégré le patrimoine sur Paris Magdebourg et Paris George V. Les nombreuses certifications obtenues sur ces deux immeubles (BREEAM, HQE, R2S, WELL) attestent de notre démarche durablement responsable.

Des enjeux prioritaires

Les enjeux ESG prioritaires rejoignent ceux identifiés par l'Observatoire de l'Immobilier Durable dans sa matrice de matérialité.

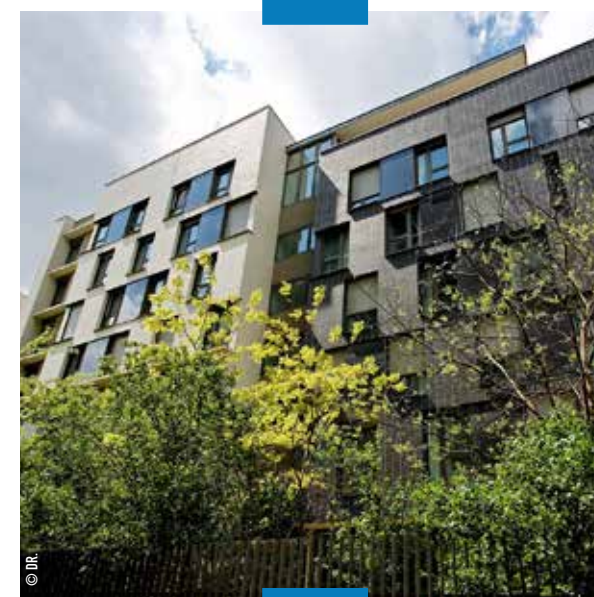
Ainsi, sur le premier pilier environnemental, trois volets sont aujourd'hui plus spécifiquement traités : l'énergie, la mobilité et les déplacements ainsi que la résilience au changement climatique.

Des consommations énergétiques pilotées

Le volet Energie est un pilier de base sur lequel le groupe MACSF a fait porter ses premiers efforts en se dotant dès fin 2018 d'un outil d'Energy Management fourni par la Start up Deepki, pour les 60 actifs de son parc immobilier d'une surface supérieure à 1000 m².

Un reporting automatisé est ainsi disponible sur les consommations énergétiques de ce patrimoine immobilier.

Cet outil permet ainsi une supervision précise des consommations énergétiques des parties communes et des parties privatives et offre ainsi les éléments de réflexion dans la mise en œuvre de la démarche de réduction des consommations énergétiques menée sur le patrimoine.



L'immeuble de bureaux Paris Georges V

#6 Axe environnemental

Un patrimoine immobilier où la proximité des transports en commun est une réalité

Le 2^{ème} volet environnemental porte sur la question de la mobilité et des déplacements. Aujourd'hui, la totalité des immeubles détenus par le groupe MACSF est à moins de 500 mètres d'une solution de transports en commun, ce qui offre aux utilisateurs des solutions alternatives de déplacements.



La résilience au changement climatique, une première étape engagée avec une cartographie des PPR (plan prévention des risques)

Le troisième volet environnemental s'attache plus spécifiquement à la question de la résilience au changement climatique. Sur le patrimoine des immeubles détenus par le groupe MACSF, parmi les immeubles concernés par un PPR, les risques majeurs potentiels identifiés concernent les mouvements de terrains (tassements, affaissements ou effondrements liés aux cavités souterraines) pour 24 % des sites et les inondations (ruissellement, crue à débordement lent de cours d'eau, coulée de boue) pour 16 % des sites. Le groupe MACSF n'a pas eu à déplorer la survenue de ces risques sur 2021.

Le groupe MACSF renforce sa stratégie de sortie des énergies fossiles

La stratégie climat du groupe a été étendue en 2021 aux secteurs du pétrole et du gaz non conventionnels en complément des exclusions déjà appliquées au secteur du charbon. Cette nouvelle décision renforce les engagements du groupe en faveur de la lutte contre le changement climatique dans le cadre de sa politique RSE et a pour objectif de :

- Contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique

La MACSF, en tant qu'investisseur institutionnel avec plus de 32 milliards d'actifs, veut en effet contribuer à la limitation du réchauffement climatique d'ici 2030, selon la trajectoire fixée par l'Accord de Paris, et a l'objectif de neutralité carbone au niveau mondial d'ici 2050.

Le groupe avait déjà exclu, dans le cadre de sa politique charbon, les entreprises impliquées dans le charbon thermique. Sur l'ensemble des investissements du groupe, 73,1 % s'inscrivent dans cette politique charbon.

Stratégie

- Sortir des énergies fossiles non conventionnelles

La décision du 9 décembre 2021 permet à la MACSF d'aller plus loin et de s'engager, d'ici 2030, à l'arrêt du financement d'acteurs dont les énergies fossiles non conventionnelles représentent plus de 10 % de la production annuelle d'énergies fossiles ou qui développent de nouveaux projets dans les énergies fossiles non conventionnelles.



Anne-Sophie Demorgny, responsable Durabilité et gérante de portefeuille du groupe MACSF

"Les obligations responsables nous permettent d'offrir à nos sociétaires le meilleur en terme de performances financières tout en agissant de manière positive sur la société et l'environnement. Notre objectif de détention sur 2021 a été tenu et sera amélioré pour 2022."

Les investissements financiers responsables renforcés

1,78 milliard d'euros

C'est le montant des obligations responsables du groupe MACSF au 31 décembre 2021

Responsable



#6 Axe environnemental

Favoriser l'économie circulaire

L'utilisation de pièces de réemploi dans le cadre de sinistres véhicules

La MACSF a ajouté il y a une quinzaine d'années dans ses contrats auto et moto une clause spécifiant que toute réparation d'un sinistre collision passerait par l'utilisation de pièces de réemploi, appelées également PIEC (Pièces Issues de l'Economie Circulaire) pour tout véhicule de plus de trois ans. Le groupe a toujours préconisé à ses experts de privilégier la réparation quand cela était possible, ce bien avant que la loi l'impose en 2019.

En 2021, 2 000 véhicules ont été réparés avec des PIEC, ce qui a permis de réduire la consommation de matières premières pour la création de nouvelles pièces, mais également de favoriser l'économie circulaire.



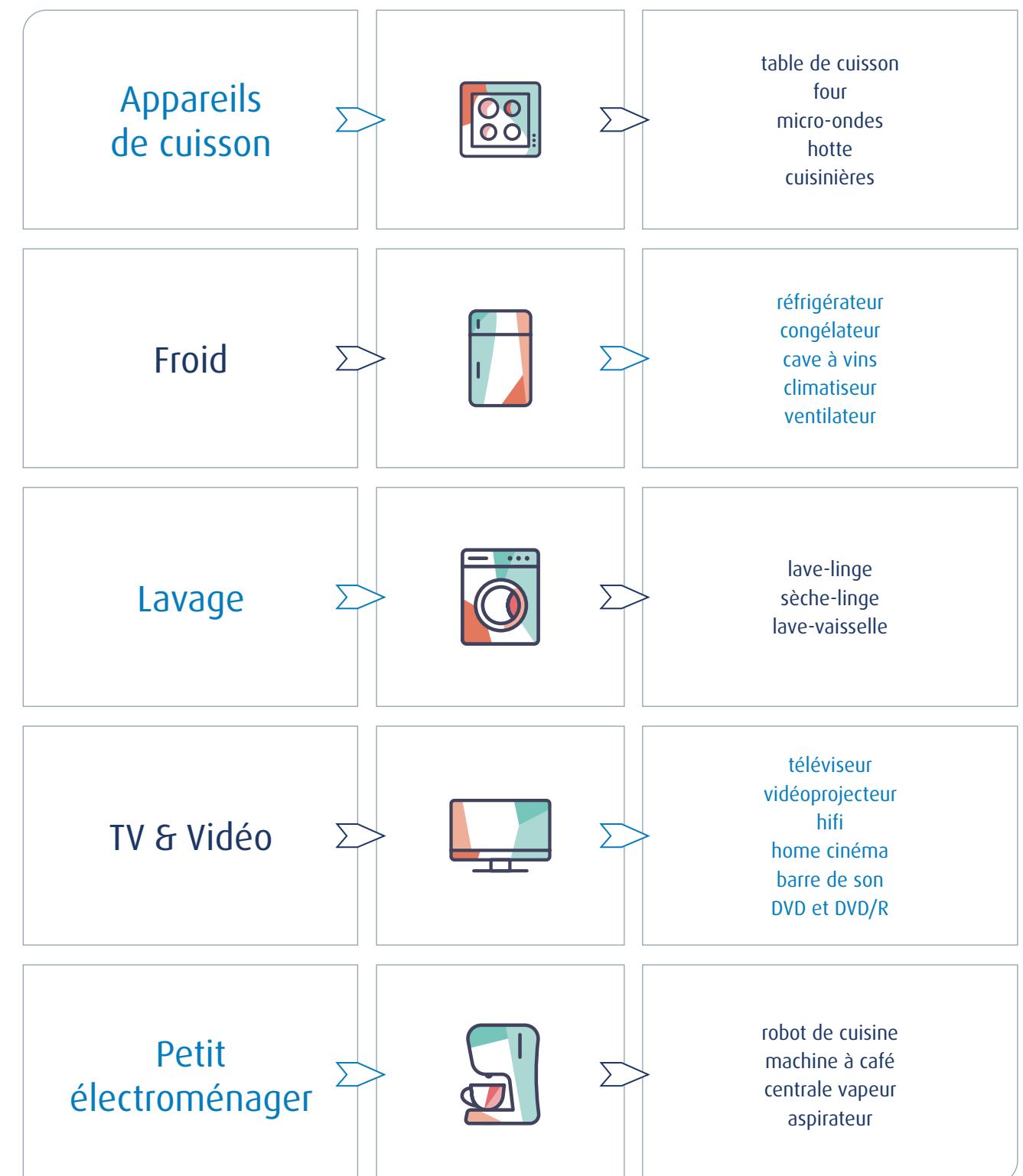
Circulaire

Une assurance Panne électroménager pour favoriser la réparation

Depuis 2010, la MACSF a fait le choix de privilégier la réparation des appareils électroménagers de moins de cinq ans. Elle inclut ainsi dans ses trois formules de contrat d'assurance multirisque habitation une garantie Panne électroménager (seul le contrat spécifique étudiants n'est pas couvert par cette option).

Cette garantie prend en charge l'organisation et la prise en charge des frais de réparation ou l'indemnisation des appareils électroménagers de moins de cinq ans achetés neufs de plus de 150 €.

Que prend en charge l'assurance Panne électroménager ?



#6 Axe environnemental

Des offres en énergie propre pour répondre aux enjeux environnementaux

Une assurance pour les vélos à assistance électrique

Pour répondre à l'évolution des nouveaux modes de déplacements, la MACSF a mené en 2021 une étude auprès de ses sociétaires pour connaître leurs besoins en matière d'assurance vélo. Il en résulte que 30 % des sociétaires interrogés possèdent un vélo électrique et que 65 % l'utilisent dans le cadre de leur activité professionnelle. Par ailleurs, 40 % des sociétaires ne disposant pas d'un vélo électrique prévoient d'en acquérir un dans les prochaines années.

La MACSF a donc lancé en 2021 une offre VAE (Vélo à Assistance Electrique) qui assure les vélos et vélos à assistance électrique de ses sociétaires avec deux formules (Assurance Vol + Assistance ou Assurance Vol & Casse + Assistance). Le groupe accompagne ainsi ses sociétaires dans l'évolution de leur mode de déplacements en sécurisant leurs véhicules propres.



Énergie

Une offre mobilité pour couvrir les nouveaux modes de déplacement

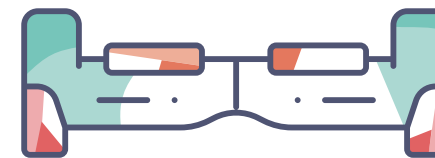
Depuis quelques années, les EDPM (Engins de Déplacement Personnel Motorisé) se sont emparés de l'espace public. Ces nouveaux véhicules (Hoverboard, Gyroboard, Gyropode, Gyroroue, Skateboard électrique ou encore Trotinette électrique) peuvent désormais se substituer aux voitures et diminuer ainsi très fortement l'impact environnemental d'un trajet.

La MACSF a donc lancé en 2019 une assurance Mobilité, pour permettre à ses sociétaires de choisir des véhicules plus respectueux de l'environnement tout en disposant d'une assurance dédiée. En 2021, 526 contrats Mobilité ont été souscrits.

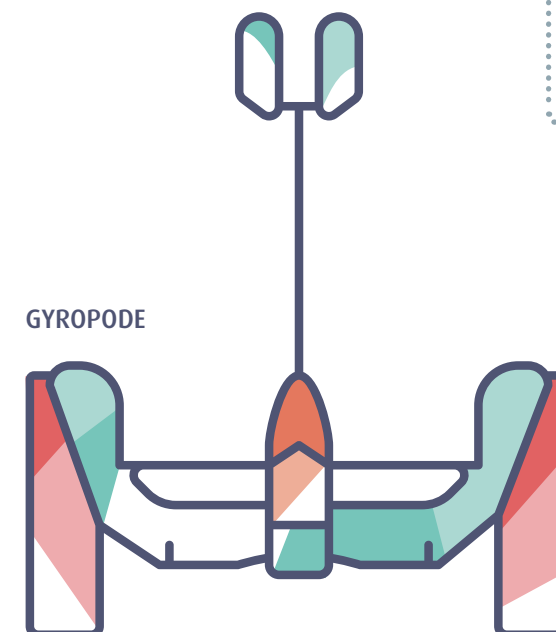
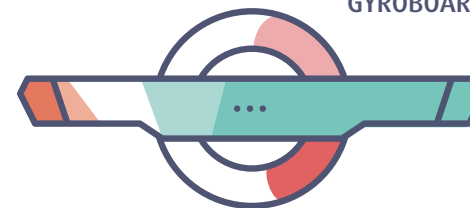
EDPM

Engins de Déplacement Personnel Motorisé

GYROSKATE



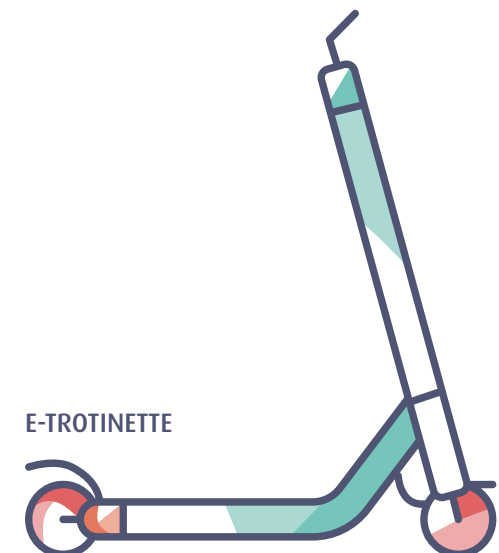
GYROBOARD



GYROROU



E-TROTINETTE



E-SKATE



BALANCE BOARD



#7 Axe social

Le groupe MACSF, l'ensemble de ses collaborateurs et ses sociétaires partagent des valeurs mutualistes telles la solidarité, l'engagement et la mixité dans leurs actions pour la société.

AGIR DANS L'INTÉRÊT DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ, C'EST AUSSI CONTRIBUER À L'AMÉLIORATION DE LA SANTÉ



Faciliter l'accès à l'assurance

303

formations réalisées en établissements de santé et en écoles



Avec la MACSF, les professionnels de santé bénéficient d'un accompagnement effectif avant, pendant et après leur entrée dans le monde professionnel. La Responsabilité Civile Professionnelle (RCP) est offerte aux étudiants afin d'assurer leur vie professionnelle et de les aider à acquérir les bons réflexes assurantiels. La mutuelle propose également des offres Starters à un tarif préférentiel, contenant notamment la Responsabilité civile professionnelle et la Protection juridique, afin de faciliter leur entrée dans la vie professionnelle et une sérénité supplémentaire dans leur vie privée. En complément, la MACSF accompagne les étudiants du secteur médical en intervenant dans les écoles et les établissements de santé avec une équipe de juristes, de médecins experts engagés, de conseillers et l'appui du CIPS (Centre d'Informations des Professions de Santé). Ces interventions, à visée pédagogique, permettent aux futurs diplômés de s'informer sur leur future activité et leurs droits.

Mutualiste

Sensibiliser et prévenir pour limiter les risques

Consciente que la manière la plus efficace de limiter les risques est de les anticiper, la MACSF accorde une place importante à la prévention et à la sensibilisation.

La Prévention Médicale

C'est dans cette optique que la MACSF a créé en 2004 **La Prévention Médicale**, une association à but non lucratif qui s'adresse à tous les professionnels de santé, pour les conseiller et les accompagner en matière de gestion des risques. L'association propose l'analyse de cas cliniques d'accidents, des web conférences, une revue de presse scientifique et des formations, qui lui permettent de dépasser l'approche assurantielle pour jouer un rôle de santé publique. Dans la continuité des actions menées par la Prévention Médicale, le groupe MACSF met en place de nombreuses actions pour prévenir les risques.



Dr Laurence Carpentier,
Présidente MACSF prévoyance,
chirurgien-dentiste
dans la région lyonnaise

"Si le premier rôle de l'assureur de responsabilité est de défendre son assuré en cas de mise en cause, il serait trop réducteur de limiter son intervention à la gestion des sinistres. Le groupe MACSF est ainsi très engagé en matière de prévention médicale et de sécurité des patients."

Informar les sociétaires sur les questions juridiques

290

articles publiés pour informer les sociétaires sur le cadre juridique de leur activité en 2021

Sensibiliser

Parce qu'un assureur responsable sait qu'il doit être vigilant pour limiter les risques, la MACSF s'est entourée de juristes experts, de médecins conseils, de chirurgiens-dentistes conseils et de gestionnaires de risques pour informer et conseiller les sociétaires sur les questions juridiques liées à leur activité. Ces professionnels de la réglementation alimentent toute l'année sur le site macsf.fr une rubrique consacrée à la « **Responsabilité professionnelle** » pour informer les sociétaires MACSF, de toutes les spécialités, sur le cadre juridique de leur activité, sur les évolutions réglementaires et leur impact en matière de responsabilité.



#7 Axe social

Prévention routière :
la fatigue au volant



Parce que fatigue et conduite ne font pas bon ménage, la MACSF appuie sur la pédale de frein des risques. En 2021, la MACSF a mis en place une campagne de communication multicanale afin de sensibiliser les héros médicaux au sujet des risques de la fatigue au volant. Cette campagne a été portée par deux vidéos diffusées sur le site internet MACSF, ses réseaux sociaux et sa chaîne YouTube. Pour atteindre un public plus jeune et souvent moins sensibilisé aux risques de la fatigue au volant, la MACSF a également eu recours aux nouveaux modes de communication en faisant appel à Carla Valette, influenceuse TikTok étudiante en médecine et a organisé un jeu concours.



Atelier de luminothérapie à l'hôpital

Des animations
dans les hôpitaux

200

animations réalisées auprès
des soignants dans les hôpitaux,
principalement orientées sur la qualité
de vie au travail (QVT) en 2021

Consciente que l'amélioration de la santé passe aussi par le bien-être des soignants, la MACSF a maintenu en 2021 ses animations dans les hôpitaux malgré le contexte sanitaire, avec la mise en place d'ateliers de prévention et de bien-être à destination des soignants. Ces actions s'inscrivent dans le cadre du Ségur de la santé, qui vise à développer la qualité de vie au travail. Ce sujet est suivi de près par les Directions des Ressources Humaines des hôpitaux, notamment dans un contexte sanitaire éprouvant pour les professionnels de santé. Une partie de ces ateliers est orientée autour du bien être professionnel et personnel, par exemple sur la diététique

ou la relaxation avec des massages et de la luminothérapie. D'autres ateliers, organisés en collaboration avec des organismes de formation ou des professionnels de santé (ostéopathes, psychologues...), assurent des sessions, dont certaines sont certifiantes, autour de la gestion du stress, du sommeil, des conflits, ou encore du port de charge.

Prévention

Soutenir une navigatrice engagée dans la mixité

La MACSF, engagée depuis 2019 aux côtés de la skipper Isabelle Joschke, soutient son engagement dans la mixité. Dans le domaine de la voile sportive, les femmes sont encore peu représentées. C'est ce constat qui a conduit la navigatrice à créer son association, Horizon Mixité, pour promouvoir la mixité dans la voile de haut niveau et dans tous les domaines de la société.

Aux côtés de sa skipper, la MACSF a choisi en 2021 de renouveler sa participation au Spi Ouest France avec deux équipages composés exclusivement de femmes professionnelles de santé.

Le groupe contribue ainsi à inverser la tendance et à offrir une chance à des soignantes de réaliser leurs ambitions sportives.



Engagée



L'équipe MACSF-Horizon Mixité au Spi Ouest France 2021, toutes professionnelles de santé

#7 Axe social

**AGIR DANS
L'INTÉRÊT DE NOS
COLLABORATEURS,
C'EST AUSSI
CONTRIBUER
À UNE SOCIÉTÉ
PLUS JUSTE**



86/100

index égalité femmes - hommes en 2021

4,34%

taux d'absentéisme en 2021

62/38

parité femme/homme en 2021

La stabilité du score confirme l'engagement du groupe dans le suivi de ses actions en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes. Les mesures se matérialisent dans les accords successifs sur l'Égalité Professionnelle et la Qualité de Vie au Travail (QVT).



Michel Bès,
Directeur
des ressources
humaines
et des moyens
généraux

"La RSE irrigue toutes les composantes de notre politique RH. En 2021, tous les moyens ont été mis en œuvre pour accompagner nos collaborateurs à traverser la crise sanitaire, pour poursuivre nos engagements en faveur de la qualité de vie au travail et déployer nos plans de formations, indispensables à l'évolution des carrières. La RSE est un engagement différenciant qui sert les enjeux de notre mutuelle".

Plus juste



La formation pour mieux appréhender son environnement de travail

Sensibilisation
au harcèlement

Former

958

collaborateurs formés depuis mars 2021
sous la forme d'un forum-débat

19

membres du COMEX formés
en mars 2021

10

collaborateurs de la DRH formés
en mars et avril 2021

Le groupe MACSF, en tant qu'employeur responsable, a choisi de sensibiliser ses collaborateurs à un sujet de société : le harcèlement. Au-delà de ses obligations légales en la matière, la MACSF déploie depuis mars 2021 un dispositif de sensibilisation, animé par des psychologues spécialisés, à destination de l'ensemble des collaborateurs du groupe. La MACSF, sensible à la prise de conscience sociétale sur les problématiques de harcèlement moral, sexuel, d'agissement sexiste et d'agression sexuelle, a souhaité attirer l'attention de ses collaborateurs sur ces sujets importants. A l'issue de leur session, 63% des collaborateurs ont confié avoir pris conscience des problématiques liées au harcèlement. L'ensemble des effectifs devrait avoir été formé à la fin du printemps 2022.

Formation des managers sur le travail à distance

154

managers formés
en 2021



A la MACSF, le travail à distance est un sujet conventionné depuis 2009 et renforcé depuis 2019 par des formations destinées aux managers. L'entreprise a pris le parti d'accompagner au mieux l'ensemble de ses collaborateurs aux évolutions sociétales, accentuées par la crise sanitaire. Pour cela, la formation d'une journée « Manager des télétravailleurs » a été instaurée et rendue obligatoire. Ces dernières années, deux modes de travail se sont développés à la MACSF, le télétravail sédentaire alterné et les situations dites de « home office » ou « nomade » : une organisation ouverte aux besoins et aux attentes des collaborateurs, appréciée et recommandée.

#7 Axe social

La santé et le bien-être au travail, une priorité pour la MACSF

Semaine de la qualité de vie au travail

A l'occasion de la semaine pour la qualité de vie au travail (QVT) du 14 au 18 juin 2021, le groupe MACSF a mis en place un dispositif pour sensibiliser ses collaborateurs au bien-être et à la santé au travail. Un webinaire sur le thème de l'ergonomie a permis aux collaborateurs de se former aux bons réflexes et aux bonnes postures à adopter au bureau comme en télétravail. La MACSF met également en place, tout au long de l'année, un ensemble d'actions à destination de tous les collaborateurs du groupe pour créer les conditions propices à l'épanouissement au travail, tels que le réaménagement total des environnements de travail, des campagnes de prévention, la mesure régulière du ressenti et des attentes des collaborateurs, des coachings sur l'alimentation et l'arrêt du tabac, un accompagnement psychologique, ou encore une politique de travail à distance effective depuis 10 ans.



Semaine de l'audition

Parmi les campagnes de prévention organisées par le groupe, la MACSF s'est mobilisée à l'occasion de la semaine de la santé auditive au travail, du 11 au 15 octobre 2021. Tout au long de la semaine, la mutuelle a proposé différentes actions de sensibilisation pour informer ses collaborateurs et leur donner les moyens d'agir pour une meilleure santé auditive. Le groupe a notamment organisé une conférence avec un expert. Il a également mis à disposition des collaborateurs un auto-test auditif et diffusé des conseils pratiques pour optimiser son confort auditif et améliorer son efficacité au quotidien, tant au bureau qu'en télétravail.

De nombreux recrutements pour accompagner le développement du groupe

154 CDI + 31 CDD
soit
184
recrutements en 2021



Malgré une année 2021 marquée par la crise sanitaire, la MACSF a continué de créer de l'emploi. L'intégration des nouveaux collaborateurs a toujours été un enjeu majeur pour la MACSF. C'est pourquoi, même en période COVID, chaque nouvel entrant a bénéficié d'un parcours d'intégration adapté. Un dispositif d'accueil combinant présentiel et distanciel a été instauré. Pendant l'année, les nouveaux entrants ont participé à la formation START dont l'objectif est de donner toutes les informations pratiques pour mieux appréhender leur intégration dans leur nouvel environnement de travail. Les managers et les tuteurs ont renforcé leurs suivis et les modalités pédagogiques ont été retravaillées pour favoriser l'intégration.

Accompagner



#8 Perspectives

Une démarche RSE portée par tous les collaborateurs MACSF

Afin de continuer d'intégrer la RSE à son quotidien, le groupe MACSF met l'accent en 2022 sur deux axes prioritaires : sensibiliser l'ensemble de ses collaborateurs par un programme de formation et les rendre acteurs de sa démarche RSE par le lancement d'une grande action collective, afin que ce sujet clé le soit tant d'un point de vue entreprise que d'un point de vue salarié, que le terme « Ensemble » de la signature MACSF prenne également sens dans ce contexte.

Engagement



Former ses collaborateurs pour les sensibiliser

Le groupe MACSF est parti du constat que la connaissance du sujet RSE et son appropriation étaient assez hétérogènes parmi ses collaborateurs en fonction de leurs métiers. Aussi, pour que sa raison d'être tende vers une raison d'agir, le groupe a décidé de déployer un programme de formation à destination de l'ensemble de ses collaborateurs avec pour objectifs de les sensibiliser, de les acculturer aux différents enjeux RSE, afin qu'ils y adhèrent et deviennent acteurs au même titre que le groupe. Les actions de formation comprennent également un dispositif spécifique pour les collaborateurs en contact avec les clients-sociétaires.

Par ailleurs, un dispositif de communication interne au long cours est déployé depuis le lancement de la démarche pour acculturer et sensibiliser les collaborateurs à la RSE en général et plus spécifiquement aux actions menées par le groupe MACSF.



Erika Sam,
directrice
développement RH.

"Les collaborateurs ont des niveaux d'information hétérogènes sur les concepts de la RSE. Ils ne perçoivent pas tous de la même manière cette démarche et ses impacts sur leur métier alors qu'ils peuvent être réceptifs en tant que citoyen à chacune des actions qui la composent. À cet effet, la DRH, en collaboration avec le département RSE, organise tout un dispositif de formation afin que nos collaborateurs aient une vision d'ensemble claire des sujets estampillés RSE et puissent faire les liens avec le métier d'assureur."

Agir collectivement pour faire vivre l'engagement

En parallèle de son programme de formation, le groupe MACSF a souhaité mettre en place une action d'engagement et de solidarité forte en lien avec sa raison d'être, afin d'embarquer l'ensemble des collaborateurs pour les rendre acteurs et promoteurs de sa démarche RSE.

Le groupe organisera courant 2022 un appel à idées, ouvert à tous, avec les règles suivantes : proposer une action qui réponde à la raison d'être du groupe, impacter positivement le monde de la santé et soutenir l'innovation médicale, et permettre à chaque collaborateur de pouvoir participer via cette action à l'engagement collectif. Après analyse des idées avec les participants, les meilleures propositions seront soumises au vote des collaborateurs et du comité RSE afin de déterminer l'idée gagnante à mettre en œuvre dans les mois qui suivront.



Les collaborateurs mobilisés pour le challenge Octobre Rose

Agir

En octobre 2021, un premier engagement des collaborateurs est né d'une actualité mondiale : Octobre Rose. Dans le cadre de cette campagne de lutte contre le cancer du sein, 330 collaborateurs se sont mobilisés en répondant à un challenge solidaire sportif et connecté. Le but ? Cumuler le maximum de pas en 7 jours via une application, en marchant ou courant, pour débloquer une somme d'argent finale. À l'issue de ce challenge, grâce à plus de 17 millions de pas comptabilisés, la Fondation MACSF a ainsi reversé 5 000 € à l'association Ruban Rose qui, chaque année depuis 1994, informe et sensibilise les femmes au rôle et à l'importance du dépistage précoce et s'investit pour soutenir la recherche contre le cancer du sein.



LA MACSF VOIT LA VIE EN ROSE !

Bilan du challenge



330

collaborateurs
mobilisés
soit 65 équipes
mixtes



7

jours de
challenge



17 405 815

pas
effectués
au total



12 184

kilomètres
parcours



5 000 €

reversés à
l'association
Ruban Rose

oui,

un assureur mutualiste créé par et pour des professionnels
de santé accompagne mieux ses clients,

sans actionnaires à rémunérer, nos choix ne sont pas dirigés
par la rentabilité à court terme,

nos conseillers non commissionnés vous proposent uniquement
des solutions qui servent vos intérêts,

en tant que premier assureur du monde de la santé, nous avons la plus
grande expérience pour vous protéger dans vos nouvelles pratiques,

nous soutenons des startups pour œuvrer
à l'amélioration du monde médical,

les critères sociaux et environnementaux sont essentiels
dans nos choix d'investissements,

en sponsorisant une navigatrice engagée, nous faisons
évoluer la place des femmes dans la société,

nous sommes fiers de contribuer avec vous
à améliorer le monde de la santé.

Ensemble, *prenons soin* de demain

