

LA MACSF POURSUIT SES INVESTISSEMENTS DANS L'IMMOBILIER DE LOISIRS



Crédit photo : DR-PVCP © Pierrick VERNY

La MACSF vient d'acquérir le Spa et l'espace aqua ludique de la Résidence de Tourisme 5 étoiles Pierre & Vacances premium L'Amara située à Avoriaz (73).

Ces équipements sont répartis sur 800 m² et deux niveaux. La gestion du Spa est assurée par Deep Nature, spécialisé dans le domaine du bien-être.

Concomitamment à l'acquisition, la MACSF a signé avec le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs un bail commercial de longue durée.

L'Etude Alexandre, Déchin, Devriendt, Hoang (Maître Olaf Déchin) a agi dans cette opération comme notaire de la MACSF ; L'Etude Jacquier, Muffat (Maître Clément Jacquier) est intervenue pour le compte du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs, qui était également accompagné de JLL Hotels & Hospitality dans le cadre d'un mandat exclusif.

« Bien que représentant une petite ligne d'investissement, cette dernière acquisition typée loisir trouve toute sa place dans la stratégie de diversification de l'allocation immobilière voulue par la MACSF, offrant un niveau de rendement satisfaisant ainsi qu'une contrepartie solide et une perspective de flux pérenne.

La part de l'immobilier direct représente aujourd'hui environ 5% de l'actif géré à l'échelle du groupe, soit de l'ordre 1,3 milliards d'euros.

Elle y est en augmentation relative constante et régulière, puisqu'une centaine de millions en moyenne est investie chaque année en opérations nouvelles.

Cette dynamique d'investisseur net doit se poursuivre en 2015 : la priorité est donnée à l'immobilier géré en France (résidences services seniors, résidences pour étudiants dans quelques villes déterminées à fort potentiel hospitalo-universitaire, loisir, hôtellerie, etc.) et aux actifs de bureaux « core » parisiens » déclare Nicolas Lepère, directeur immobilier du groupe MACSF

A propos du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs :

Créé en 1967, le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs est le leader européen du tourisme de proximité. Avec ses marques complémentaires – Pierre & Vacances, Maeva, Center Parcs, Sunparks et les Aparthotels Adagio – il accueille 7,5 millions de clients, dans un parc touristique de près de 48 000 appartements et maisons. Il développe et gère des concepts de vacances et de loisirs innovants dans 300 sites européens, situés à la mer, à la montagne, à la campagne ou au cœur des villes.

A propos du groupe MACSF :

Premier assureur des professionnels de la santé, la MACSF, (Mutuelle d'assurance du corps de santé français), est, depuis plus de 80 ans, au service de toutes les personnes exerçant une profession de santé en France. Elle emploie plus de 1550 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaire de 2,3 milliards d'euros en 2014. Fidèle à sa vocation de Mutuelle Professionnelle d'Assurance, la MACSF assure aujourd'hui 920 000 sociétaires pour les risques privés comme pour les risques professionnels des membres des professions de santé libéraux ou hospitaliers et plus de 200 cliniques.

Quelques chiffres :

920 000 sociétaires

1 550 collaborateurs

80 agences en France

26 milliards d'actifs gérés

2,3 milliards de fonds propres

2,3 milliards de chiffre d'affaires

2,4 millions de contrats

Contacts presse:

Constance Wible, 01 71 23 88 13 - constance.wible@macsf.fr

Marina Ducros, 01 71 23 88 43, 06 98 41 99 77 - marina.ducros@macsf.fr