@groupe_macsf

Paris, le 2 février 2017

Etude Withings/MACSF
Les médecins 3 fois plus adeptes de la santé connectée que les français

Lien vers l'étude complète

Withings, entité du groupe Nokia Technologies et leader de la santé et du bien-être connectés, a réalisé pour la MACSF, mutuelle d'assurance des professionnels de santé, une étude sur la perception et l'utilisation des objets connectés en santé par les médecins en juillet 2016.
Les professionnels de santé sont 25% à utiliser des objets de santé connectée pour eux et 61% à utiliser des applications mobiles de santé dans le cadre de leur profession. L'adoption de la santé connectée n'est plus une question pour les jeunes médecins. En revanche les professionnels de santé sont dans « le flou » quant à leur responsabilité en cas d'usage d'objets connectés pour leurs patients.

Alors que les objets connectés interpellent la pratique médicale, la MACSF et Withings ont souhaité apporter un éclairage sur leur adoption aujourd'hui par les professionnels de santé en réalisant une étude construite à partir des réponses à un questionnaire envoyé à une cohorte de 1037 sociétaires de la MACSF.

Les médecins plébiscitent les objets connectés pour eux-mêmes mais l'intégration à la pratique médicale reste nuancée

Celle-ci révèle que la réalité est loin des idées reçues. Non, les professionnels de santé ne sont pas hostiles à la santé connectée en raison d'un corporatisme déplacé ou d'une éventuelle tentation luddite, comme ces ouvriers qui détruisaient les machines-outils au 19ème siècle par crainte de perdre leur emploi. Au contraire même, puisque les médecins font partie des « early adopters » de la santé connectée : ils sont environ 1 sur 4 à posséder un objet connecté, soit 3 fois plus que la moyenne des français, même s'ils sont généralement destinés à un usage personnel et donc assez peu intégrés au sein du cabinet pour la mesure ou le diagnostic.
Toutefois, parmi les médecins utilisant des objets connectés dans un cadre professionnel, 43% s'en servent pour établir un diagnostic. De même, au-delà des objets, deux tiers des médecins utilisent des applications mobiles, principalement pour consulter des encyclopédies médicales ou comme aide au diagnostic.

Les objets connectés : un risque pour le secret médical ? 40% des médecins craignent pour le secret médical en utilisant les outils numériques en santé

L'étude fait apparaître que le principal frein à une diffusion plus large des objets connectés dans le milieu médical réside dans le manque de confiance des professionnels, qui craignent pour le secret médical à l'heure du *cloud*. La deuxième raison qui explique cette retenue tient au régime de responsabilité, qui ne serait pas suffisamment clair. 34% d'entre eux s'interrogent notamment dans le cas où une application qu'ils auraient recommandée finirait par être mise en cause dans la dégradation de l'état de santé d'un patient.

Malgré cela, de nombreux professionnels de santé s'accordent à reconnaître les bienfaits attendus des objets connectés dans la pratique médicale. Plus de 80% d'entre eux pensent que les patients peuvent s'impliquer davantage dans leur maladie grâce aux objets connectés, et près de quatre médecins sur dix pensent que les objets connectés pourraient contribuer à diminuer le nombre d'hospitalisations et à une meilleure gestion des maladies chroniques.

Si les médecins sont parmi les premiers à se saisir des nouvelles technologies, tous ne se sentent pas impactés de la même manière : il existe un clivage générationnel qui est propre au numérique et à l'introduction de toute nouvelle technologie quand elle vient bouleverser les usages. L'étude montre par exemple qu'un médecin de plus 50 ans sur cinq craint de voir les relations avec les patients se dégrader du fait des objets connectés, alors que cette proportion n'est que de 14% en population générale.

Cette étude fait donc ressortir un relatif consensus : la e-santé changera la pratique médicale si les conditions de la *confiance numérique* sont réunies.

[Lien vers l'étude complète]

A propos du groupe MACSF :

Premier assureur des professionnels de la santé, la MACSF, (Mutuelle d'assurance du corps de santé français), est, depuis plus de 80 ans, au service de toutes les personnes exerçant une profession de santé en France. Elle emploie plus de 1533 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros en 2015. Fidèle à sa vocation de Mutuelle Professionnelle d'Assurance, la MACSF assure aujourd'hui 941 651 sociétaires pour les risques privés comme pour les risques professionnels des membres des professions de santé libéraux ou hospitaliers.

Contact presse :
Marina Ducros, 01 71 23 88 43, 06 98 41 99 77 - marina.ducros@macsf.fr

A propos de Withings

Withings, membre de la famille Nokia, est le leader de la santé connectée. Withings conçoit des produits et services intelligents et élégants pour aider les utilisateurs à améliorer leur santé et leur bien-être au quotidien. Fondé par les innovateurs visionnaires Cédric Hutchings et Eric Carreel en 2008, Withings a été racheté par Nokia Technologies en mai 2016, et se donne pour objectif d'accélérer l'innovation dans le monde de la santé connectée.

La gamme de produits de Withings, de nombreuses fois récompensée et construite autour du spectre de la santé, inclut des trackers d'activité (Withings Pulse, Activité et Go), la balance connectée et station météo (Body Cardio), le Tensiomètre sans fil, la caméra de sécurité équipée de capteurs de la qualité de l'air (Home), le thermomètre intelligent (Thermo) et le dispositif de sommeil avancé (Aura). Chaque donnée collectée prend vie dans les applications Withings où l'utilisateur peut trouver coaching, motivation, ainsi que des conseils pour comprendre les aspects clés de leur santé.

A propos de Nokia Technologies

Nokia Technologies est l'entité de technologie avancée de Nokia. Formée en 2014, TECH s'appuie sur les solides fondations de Licence d'industrie et les compétences en matière de R&D technologiques. En se concentrant sur la Santé Connectée, les Médias Numériques, la Licence de Marque et la Licence de Brevet, TECH élargit les possibilités de l'humain dans le monde en constante évolution de la technologie.

Contacts presse :

Withings
Jean-François Kitten - jfkitten@withings.com / + 33 (0)9 72 33 47 63
Delphine Parmentier - d.parmentier@licencek.com / +33 (0)1 45 03 21 77