

À Lorient, le nouvel IMOCA MACSF touche l'eau et lance l'ère Corentin Horeau

À Lorient, le nouvel IMOCA MACSF a été mis à l'eau le 2 avril, lançant officiellement le projet sportif mené par Corentin Horeau. Ancien bateau de Yoann Richomme, deuxième du dernier Vendée Globe, le monocoque aux nouvelles couleurs rouge et noir incarne l'ambition affichée de la MACSF : engager un nouveau cycle tourné vers la performance sur le circuit IMOCA.

Un support de performance pour ouvrir une nouvelle étape sportive

La remise à l'eau marque le passage du temps du chantier à celui de la navigation. Pour Corentin Horeau, 2026 constitue une saison fondatrice : première année complète à la barre d'un IMOCA et entrée dans le rythme exigeant du circuit en solitaire.

Ancien IMOCA Paprec Arkéa skippé par Yoann Richomme, deuxième du dernier Vendée Globe, ce monocoque n'est toutefois pas une découverte pour le skipper. Corentin Horeau a en effet disputé à son bord la saison en double 2025 à ses côtés, permettant d'assurer un véritable passage de relais. Cette année partagée a facilité la transmission des repères techniques et sportifs et sécurise aujourd'hui la prise en main du bateau.

Corentin Horeau, skipper de l'IMOCA MACSF :

« Cette mise à l'eau concrétise vraiment le projet avec mon nouveau sponsor MACSF. Naviguer sur un bateau fiable, qui a démontré son potentiel au dernier Vendée Globe et que j'ai déjà commencé à prendre en main l'année dernière aux côtés de Yoann, est une opportunité exceptionnelle. L'objectif maintenant est clair : naviguer beaucoup, apprendre vite et construire progressivement la performance. »

Une nouvelle identité visuelle rouge et noire

Le reveal des nouvelles couleurs accompagne le repositionnement sportif du projet. Imaginé par l'agence Designe, le design affirme une identité plus sportive tout en restant fidèle à l'univers graphique MACSF.

Nicolas Gilles, designer – agence Designe :

« Trois axes ont guidé notre travail : l'évolution du logotype MACSF, qui ouvre de nouvelles possibilités graphiques, un positionnement plus sport autorisant une composition très dynamique



tournée vers la performance et enfin les lignes naturellement très tendues du bateau, qui nous ont conduits vers un design sobre et novateur. »

Un projet collectif tourné vers la fiabilité et la progression

La phase chantier a mobilisé l'ensemble de l'équipe technique afin de préparer le bateau à un programme intégralement disputé en solitaire.

Alain Gautier, team manager :

« Après 3 mois et demi de travail intense, l'équipe technique est heureuse et fière de fournir à Corentin ce superbe Imoca MACSF qui va lui permettre de débiter sereinement le premier gros projet de sa carrière. »

La MACSF ouvre un nouveau chapitre dans la course au large

Engagée dans la voile océanique depuis près de cinquante ans, la MACSF a notamment participé aux trois derniers Vendée Globe (2016, 2020 et 2024) et, plus récemment, au tour du monde à l'envers de Guirec Soudée, au cours duquel le skipper breton a pulvérisé le record. Avec ce projet, le groupe franchit une nouvelle étape dans le monde de la voile de compétition.

Stéphane Dessirier, directeur général du groupe MACSF :

« Avec ce nouvel IMOCA et l'arrivée de Corentin Horeau, la MACSF ouvre un nouveau chapitre de son histoire dans la voile de compétition. Nous sommes fiers de soutenir un projet ambitieux qui incarne pleinement nos valeurs. »

Une saison 2026 structurante

Le programme sportif 2026 permettra à Corentin Horeau de prendre rapidement ses marques sur le bateau :

- 3 mai : 1000 Race
- 7 juin : Vendée Arctique
- 15 septembre : Défi Azimut
- 1er novembre : Route du Rhum – Destination Guadeloupe

Cette saison doit poser les bases de la montée en puissance sportive du projet MACSF sur le circuit IMOCA.

A propos du groupe MACSF

Premier assureur des professionnels de santé, la MACSF (Mutuelle d'assurance du corps de santé français) est, depuis plus d'un siècle, au service de toutes les personnes exerçant une profession de santé en France. Elle emploie 1 700 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de plus de 3 milliards d'euros. Fidèle à sa vocation de mutuelle professionnelle d'assurance, la MACSF assure les risques de la vie privée et professionnelle de plus d'un million de sociétaires et clients.

Pour en savoir plus : macsf.fr

Contact presse :

Annie Cohen - 06 71 01 63 06 - annie.cohen@macsf.fr