



Communiqué de presse
Paris, le 6 janvier 2026

La MACSF dévoile un nouveau logo pour représenter son engagement et ses valeurs

La MACSF, premier assureur des professionnels de santé, annonce l'évolution de son identité visuelle avec le lancement de son nouveau logo. Ce changement témoigne de l'ambition du groupe et renouvelle son attachement à ses valeurs fondamentales : ambition, responsabilité, liberté, sens du collectif et expertise.

« *Ce nouveau logo de la MACSF marque une étape importante dans l'évolution du groupe. Il se situe dans la continuité de son histoire tout en matérialisant son dynamisme et sa capacité à s'adapter aux transformations du monde de la santé* », déclare Stéphane Dessirier, directeur général du groupe.

Un logo qui passe de la lettre au symbole

En abandonnant son initiale M comme élément central du logo, la marque quitte le registre du nom pour entrer dans celui du **symbole et du sens**. Le symbole exprime désormais ce que fait la MACSF, ce qu'elle représente, ce à quoi elle aspire. Il matérialise **l'énergie** de l'ensemble des équipes, **l'engagement** auprès des professionnels de santé et **l'ambition** de l'excellence pour une satisfaction des sociétaires toujours plus élevée.

Il s'agit d'une **évolution graphique** plus que d'une rupture visuelle car les couleurs rouge et noire, les proportions et les lignes de force du logo précédent qui datait de 2012, sont conservées.

La lettre "M" elle-même, ne disparaît pas complètement, elle est présente de façon implicite dans une forme symbolique comme le montre le film ci-dessous :

[Regarder la vidéo sur le nouveau logo](#)

Un logo qui illustre le développement du groupe

Les monogrammes se ressemblent de plus en plus. En supprimant la lettre, la MACSF échappe à cette uniformisation graphique et crée un symbole original qui lui permet de se distinguer et de renforcer sa singularité visuelle (forme, texture, mouvement...).

Au lieu d'enfermer la marque dans une lecture littérale avec une initiale, le symbole libère l'interprétation et illustre **un groupe en mouvement**.

Le changement d'inclinaison des modules graphiques vers la droite et vers le haut représente **l'avancée de la MACSF tournée vers l'avenir et vers son développement**. Le logo est ainsi mis en cohérence avec l'activité du groupe dont le chiffre d'affaires a connu une forte croissance ces trois dernières années, dépassant le cap des 3 milliards d'euros depuis 2023.



Sur le plan opérationnel, un symbole se prête mieux aux usages de la communication comme l'animation (motion design, signatures vidéo), l'intégration iconique (pictos, interfaces, app) et la mise en scène visuelle (photo, 3D, trame, motif).

« Toutes les étapes de création de ce nouveau logo ont été réalisées en interne par les équipes du marketing et de la communication de la MACSF : de la réflexion sur l'identité de la marque jusqu'à la réalisation graphique », se félicite Ségolène de Dianous, directrice de l'Engagement et de l'Expérience sociétaire.

Cette nouvelle identité visuelle sera **déployée de manière progressive à partir du 6 janvier 2026** sur tous les supports MACSF (sites web, réseaux sociaux, papiers, enseignes des agences et du siège, etc.) après épuisement des stocks avec l'ancien logo et en optimisant le calendrier des rénovations immobilières déjà programmées.

A propos du groupe MACSF

Premier assureur des professionnels de santé, la MACSF (Mutuelle d'assurance du corps de santé français) est, depuis plus d'un siècle, au service de toutes les personnes exerçant une profession de santé en France. Elle emploie 1 700 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de plus de 3 milliards d'euros. Fidèle à sa vocation de mutuelle professionnelle d'assurance, la MACSF assure les risques de la vie privée et professionnelle de plus d'un million de sociétaires et clients.

Pour en savoir plus : macsf.fr

Contacts presse :

Séverine Sollier - 06 14 84 52 34 – severine.sollier@macsf.fr
Annie Cohen - 06 71 01 63 06 - annie.cohen@macsf.fr