

Les excellents résultats 2023 de la MACSF reflètent l'efficacité de la stratégie depuis 10 ans

L'année 2023 a marqué l'achèvement du plan stratégique avec une hausse sensible du chiffre d'affaires de la MACSF et de son niveau de fonds propres. Cette solidité confirme la force du modèle du groupe et de la stratégie suivie. Elle place la MACSF en très bonne position pour poursuivre son développement et son engagement auprès du monde de la santé.

« En 2023, la MACSF a obtenu des résultats exceptionnels malgré un contexte d'inflation, de hausse des taux brutale et de sinistralité climatique. Le chiffre d'affaires du groupe a bondi de 44% sur un an pour atteindre un plus haut historique de 3,2 milliards d'euros, tiré par l'épargne retraite. La solidité s'est renforcée avec des fonds propres dépassant les 4 milliards d'euros fin 2023 contre 2 milliards en 2013.

Cette croissance est le fruit du plan stratégique 2020-2023 et plus globalement de la politique déployée depuis 10 ans. Elle reflète la force de notre modèle caractérisé par le mutualisme, la performance et l'engagement.

*Notre rôle d'assureur des professionnels de santé est de nous appuyer sur cette solidité du groupe, ses expertises et son ancrage territorial, pour accompagner les transformations du monde de la santé et préparer l'avenir. C'est dans cet objectif que nous avons conçu le nouveau plan stratégique 2024-2026¹ avec l'ambition d'atteindre un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros », déclare **Stéphane Dessirier**, directeur général du groupe MACSF.*

Le modèle de la MACSF démontre son efficacité depuis l'origine et particulièrement depuis 10 ans avec l'accélération de la croissance aussi bien en matière d'épargne retraite avec un encours qui est passé de 20 à 29,1 milliards entre 2013 et 2023, qu'en matière d'assurance non vie avec chiffre d'affaires en augmentation de près de 30% sur la même période pour atteindre 766 millions fin 2023.

Un modèle mutualiste, véritable levier pour le développement

Sans actionnaire à rémunérer et animé par l'unique priorité de protéger et d'apporter le meilleur service à ses sociétaires, la MACSF fait du mutualisme un levier de son développement. L'ensemble des bénéfices en moyenne de 200 millions d'euros par an depuis 10 ans, sont consacrés à renforcer la solidité du groupe, soutenir la croissance, investir et innover.

Sur les dix dernières années, les fonds propres ont doublé passant de 2 milliards en 2013 à plus de 4 milliards fin 2023 ².

¹ Plan stratégique rendu public dans un [communiqué du 25 mars 2024](#)

² Fonds propres calculés en normes Solvabilité I. En normes Solvabilité II, les fonds propres s'élèvent à 5,6 milliards € fin 2023.



Un modèle performant

Les équipes de la MACSF concentrent leurs efforts dans la recherche permanente de la performance qu'il s'agisse de qualité de services apportée aux sociétaires, du niveau des frais ou de gestion financière et d'investissements.

Pour accroître la qualité de services apportés aux sociétaires, le groupe a renforcé la présence de des équipes sur le territoire français, en augmentant par exemple de 40% ses conseillers en agence lors du [plan stratégique précédent](#) qui s'est achevé fin 2023, en simplifiant les opérations et en développant les services accessibles en digital 24h/24.

Dans la gestion administrative, les frais généraux ont été réduits : le ratio a baissé de 1,3 point lors du précédent plan stratégique entre 2020 et 2023 pour s'établir à 24,5%³ pour l'ensemble du groupe, malgré les recrutements effectués et la très forte augmentation de l'activité.

Et dans la gestion financière, les choix dynamiques et opportunistes ont permis de maintenir le rendement annuel du fonds en euros à très haut niveau dans toutes les circonstances économiques y compris les plus difficiles, avec un taux annuel moyen net de frais de 2,39% depuis dix ans et de [3,10% en 2023](#).

Des investissements majeurs ont été réalisés l'an dernier dans [CCR Re](#) et dans le [groupe Emeis](#) (ex-Orpea), ainsi que dans plusieurs autres entreprises du monde la santé en particulier Verso Healthcare dont la MACSF a pris le contrôle à 100%, ou des prises de participation dans des startup de la santé comme [Nextkidney](#), [Braitale](#) ou [Gleamer](#).

Un modèle engagé pour le monde de la santé

Au-delà de ces investissements qui traduisent l'engagement de la MACSF à contribuer à améliorer le monde de la santé et le système de soins, le groupe a consacré 20 millions d'euros en 2023 à des actions en faveur de la prévention des risques, de l'amélioration de la qualité de vie au travail en milieu hospitalier, de la santé des soignants et de l'aide à l'entrée dans la vie active des jeunes professionnels de santé.

L'engagement de la MACSF auprès du monde la santé est le pilier de sa politique de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise qui s'intègre au cœur même des activités du groupe et de son modèle de développement.

FAITS MARQUANTS ET CHIFFRES CLES EN 2023

Contexte

L'année 2023 a été marquée par un contexte géopolitique tendu, et sur le plan climatique, l'année a connu des événements importants, les tempêtes Ciaran et Domingos, les inondations du Nord Pas de Calais et de fortes chaleurs en France métropolitaine avec une sécheresse qui a encore pesé sur la sinistralité.

La conjoncture économique a été marquée par les tensions inflationnistes et les politiques monétaires des banques centrales favorables à la remontée des taux

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du groupe est de 3,2 milliards d'euros contre 2,2 milliards d'euros en 2022 soit une hausse 44%.

- **Chiffre d'affaires assurance vie**

³ Ratio de frais généraux sur/PNA (produit net assurance)



Pour l'assurance vie, le chiffre d'affaires affiche un très bon niveau à 2.4 milliards d'euros en augmentation de 64% par rapport à 2022 à 1,4 milliards d'euros. Le volume des unités de compte a progressé de 17,7 % pour atteindre 6,0 milliards d'euros contre 5,1 milliards en 2022 représentant plus de 20.7% des en-cours.

- **Chiffre d'affaires non vie**

Le chiffre d'affaires non vie progresse de + 7,9 % pour s'établir à 766 millions d'euros contre 709 millions en 2022. Malgré le contexte inflationniste, le groupe a veillé à contenir les hausses tarifaires tout en garantissant ses équilibres techniques.

Solidité

- **Résultat d'exploitation courant**⁴ (1) de nos activités opérationnelles et financières atteint 335 M€ en 2023 vs 281 M€ en 2022 en progression de 19,4 %
- **Résultat net** : 237 millions contre 247 millions en 2022. Cette légère baisse est principalement liée à la variation de la charge d'impôt.
- **Fonds propres** : Les fonds propres au bilan progressent du résultat de l'année et atteignent plus de 4 milliards d'euros. En solvabilité II, les fonds propres s'élèvent à 5,6 milliards d'euros.
- **Ratio de solvabilité** : Le ratio de couverture continue de s'améliorer à 294% fin 2023 vs 288% en 2022

Contrats

Nombre de contrats : 2,4 millions de contrats en hausse de 3,4% par rapport à 2022.

Sociétaires

Nombre de sociétaires : 1,1 millions de sociétaires en hausse de 3,1% par rapport à 2022

Effectifs

Effectif des réseaux de distribution : conformément à son plan stratégique, le groupe a poursuivi ses efforts de recrutement et compte 882 collaborateurs en physique et à distance contre 790 fin 2022. Les effectifs globaux du groupe s'établissent à 1700 collaborateurs.

Gestion Financière

Sur le plan financier, le groupe MACSF a su maintenir ses performances financières. Après une année 2022 soutenue par des plus-values réalisées sur le non côté, le groupe a profité de la très bonne orientation des marchés actions cotées en 2023 (+16,5 % sur le CAC 40) et de la remontée des taux venant améliorer les rendements obligataires. Cette gestion dynamique a permis notamment d'améliorer notre taux de rendement servi en épargne retraite pour atteindre 3,10 % net de frais de gestion, parmi les meilleurs du marché.

Investissements marquants

- **CCR Ré**
Le groupe a réalisé des investissements majeurs dans le cadre de son plan stratégique notamment au travers de la prise de participations dans l'entité de réassurance CCR Ré à hauteur de 18,79% avec le groupe SMABTP (56%). Le groupe CCR reste actionnaire avec 25% du capital. Cette opération stratégique permet une diversification dans la réassurance qui jouit d'un fort potentiel de développement. CCR Ré poursuivra sa stratégie de développement de l'activité au service de ses clients assureurs installés dans plus de 80 pays, conformément à ses valeurs de pérennité et de stabilité.
- **Eméis**
MACSF est entré au capital d'Eméis (ex Orpea) dans le cadre de son plan de restructuration aux côtés de la Caisse des dépôts, de CNP Assurances et de la MAIF. Cette prise de participation a été réalisée en fin d'année pour 7,41%. Cette décision est en pleine cohérence avec l'engagement du groupe

⁴ Résultat d'exploitation courant : résultat avant impôts, intéressement participation, résultats exceptionnels et sociétés mises en équivalence



MACSF auprès des professionnels de santé et s'appuie sur son expérience du secteur des établissements d'hébergements pour personnes âgées dépendantes. Créer un cadre à la fois exigeant sur le plan sanitaire, respectueux des personnels soignants, des résidents et de leurs familles, tout en appliquant des règles indispensables de bonne gestion, est l'adéquation à résoudre dans les établissements d'accueil des personnes âgées. Cet investissement est donc à la fois en phase avec les critères d'investissement et avec la raison d'être de la MACSF de contribuer à améliorer le monde de la santé et le système de soin.

- **Verso Healthcare**

MACSF a repris à 100 % le contrôle de sa filiale Verso Healthcare pour proposer une offre globale de services aux professionnels de santé et une large palette de solutions de financement du matériel médical. Cette opération consolide durablement le partenariat mis en place depuis 3 ans et ouvre des perspectives de synergies opérationnelles et commerciales entre les deux groupes.

Pour aller plus loin

- Découvrir : [le nouveau plan stratégique 2024-2026](#)

A propos du groupe MACSF

Premier assureur des professionnels de santé, la MACSF (Mutuelle d'assurance du corps de santé français) est, depuis plus d'un siècle, au service de toutes les personnes exerçant une profession de santé en France. Elle emploie 1 700 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de plus de 3 milliards d'euros. Fidèle à sa vocation de mutuelle professionnelle d'assurance, la MACSF assure les risques de la vie privée et professionnelle de plus d'un million de sociétaires et clients.

Pour en savoir plus : macsf.fr

Contacts presse :

Séverine Sollier - 06 14 84 52 34 – severine.sollier@macsf.fr

Annie Cohen - 06 71 01 63 06 - annie.cohen@macsf.fr