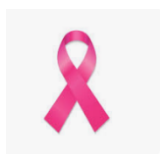


Communiqué de presse

Jeudi 31 octobre 2024

La MACSF s'engage pour Octobre Rose

Dans le cadre de la campagne Octobre Rose, la MACSF réaffirme son engagement en faveur de la prévention et du dépistage du cancer du sein en sensibilisant ses collaborateurs et les professionnels de santé sur leur lieu de travail. En parallèle, la Fondation MACSF apporte un soutien financier supplémentaire à la CAMI Sport & Cancer à la suite du challenge connecté organisé au sein de l'entreprise.



Chaque année plus de 60 000 nouveaux cas de cancer du sein sont diagnostiqués en France. La prévention et le dépistage restent des enjeux cruciaux pour améliorer le pronostic de cette maladie. La MACSF a donc proposé, à l'occasion d'Octobre Rose, des actions et des animations dans ses locaux et au sein des établissements de santé.

Sensibiliser les collaborateurs

Pour la troisième année consécutive, la MACSF a invité ses collaboratrices à participer à des ateliers. Lors de ses sessions d'information, l'infirmière du groupe a procédé à une démonstration d'autopalpation sur mannequin afin d'apprendre l'auto-examen aux participantes.

Une information sur le cancer du col de l'utérus et sur les cancers masculins a été diffusée en parallèle.

Informers les professionnels de santé

La MACSF s'est également mobilisée en région auprès des professionnels de santé au travers d'actions mises en œuvre par son réseau d'agences : distribution de brochures d'information, sensibilisation à la prévention, distribution de badges Octobre Rose, participation aux courses Octobre Rose, etc...

De nombreux établissements étaient concernés par ces actions, notamment :

- L'hôpital d'Aix en Provence
- Le Centre Hospitalier Guillaume-Régnier de Rennes en partenariat avec l'Etablissement public de santé mentale
- Le Centre Hospitalier Universitaire (CHU) de Rennes
- Le CHU de Montpellier
- L'Institut de formation en soins infirmiers (IFSI) d'Evreux
- L'IFSI des Hospices Civils de Lyon
- Le Centre Hospitalier des Marches de Bretagne
- Le CHU de Bordeaux

Une collecte pour CAMI Sport & Cancer

La campagne Octobre Rose a été l'occasion de renforcer le soutien de la Fondation MACSF vis-à-vis de l'association CAMI Sport & Cancer avec laquelle un [partenariat a été initié](#) début 2024 pour 3 ans.

Les collaborateurs MACSF ont été invités à participer à un **challenge connecté de marche et course à pied** sur l'application Le Bouging, avec l'objectif de parcourir au moins 10.000 km pour déclencher un don de la Fondation MACSF à la CAMI Sport & Cancer. **Plus de 19 000 km ont été finalement parcourus** en deux semaines ! Le Bouging s'est engagé de son côté à reverser 10 % du coût du challenge à la CAMI Sport & Cancer.

Cette association développe des **programmes d'activité physique thérapeutique** pour les patients touchés par un cancer afin de limiter les effets indésirables des traitements, améliorer leurs chances de rémission et leur qualité de vie. Et dans le cadre de son partenariat avec la Fondation MACSF, la CAMI Sport & Cancer met en place dans 5 hôpitaux, un **programme d'activité physique adaptés aux soignants** pour les aider à lutter contre la fatigue, à mieux gérer leur stress, à éviter l'épuisement professionnel et contribuer ainsi à améliorer leur qualité de vie au travail.

- En savoir plus sur [Octobre Rose](#)
- En savoir sur [Cami Sport & Cancer](#)

À propos de la fondation MACSF

Le groupe MACSF est engagé dans le mécénat avec sa Fondation d'entreprise créée en 2004. Dédiée à l'origine à l'amélioration de la relation soignant / patient, la Fondation MACSF a redéfini son champ d'action en 2018 autour de trois axes d'engagement : l'innovation, la solidarité et la formation. Elle a ainsi soutenu près de 200 projets. La Fondation MACSF s'est réorientée en 2022 sur deux priorités pour participer à la politique RSE du groupe : l'accompagnement de la transformation numérique de la santé, et la santé des soignants.

Pour en savoir plus : [fondation-macsf](https://fondation-macsf.fr)

A propos du groupe MACSF

Premier assureur des professionnels de santé, la MACSF (Mutuelle d'assurance du corps de santé français) est, depuis plus d'un siècle, au service de toutes les personnes exerçant une profession de santé en France. Elle emploie 1 700 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de plus de 3 milliards d'euros. Fidèle à sa vocation de mutuelle professionnelle d'assurance, la MACSF assure les risques de la vie privée et professionnelle de plus d'un million de sociétaires et clients.

Pour en savoir plus : macsf.fr

Contacts presse :

Séverine Sollier - 06 14 84 52 34 – severine.sollier@macsf.fr

Annie Cohen - 06 71 01 63 06 - annie.cohen@macsf.fr